

Пачев Олег Миколайович,
магістр філології, аспірант кафедри російської мови Одеського національного університету ім. І. І. Мечникова;
Одеса, Україна;
e-mail: odessa-kazan@yandex.ua; тел.: +38-099-558-08-15

ЕМОТИВНІ МОВЛЕННЄВІ ЗАСОБИ ФУТБОЛЬНОГО ТЕЛЕКОМЕНТАРЯ

Анотація. Статтю присвячено актуальній проблемі мовленнєвого впливу спортивного телевізійного коментаря на вболівальників. Розглянуто засоби вираження емоцій коментаторами. Для аналізу використано записи звукових доріжок понад 20 футбольних коментарів. Аналіз емотивних мовленнєвих засобів у комунікативній поведінці футбольних телерепортерів у непередбаченому мовленні дав можливість виявити ряд інтонаційних, лексичних, фразеологічних, граматичних засобів, які використовуються з метою впливу на свідомість вболівальників. У даній статті представлені деякі з таких засобів. Серед них помітну роль в емоційному впливі на вболівальників відіграють інтонація; порядок слів; вступні і порівняльні конструкції різної структури; усталені сполуки; лексичний і фразовий повтор; тавтологія; паронимазія та деякі інші прийоми мовної гри; нечленовані вигуківі та модальні речення; односкладні номінативно-оцінні речення; неповні речення; прості та складні речення зі значеннями зіставлення, протиставлення, відшкодування, градації та ін; специфічне лексичне наповнення текстів. У телекоментарі тавтологія може вказувати на непередбачений характер мовлення або навмисно вживатися як художній засіб, що виражає необхідне значення. В основі порівняльних зворотів як фразеологічних одиниць інтеграційно-порівняльного типу мотивації лежать таксоми різноманітних сфер життя й діяльності людини. Специфіка функціонування емотивних мовленнєвих засобів у спортивному телерепортажі полягає в синкретичному характері їх використання в тій чи іншій ситуації.

Ключові слова: засоби мовленнєвого впливу, футбольний телерепортаж, спортивний дискурс, емоційність мовлення, мовна гра, комунікативна поведінка.

Oleg N. Pachev,
Master of Philological sciences, post-graduate student of the Russian Language Chair of Odessa National I. I. Mechnikov
University; Odessa, Ukraine;
e-mail: odessa-kazan@yandex.ua; tel.: +38-099-558-08-15

EMOTIVE SPEECH MEANS OF FOOTBALL IN BROADCASTING

Summary. This article is devoted to the topical problem of speech influence of the television sports commentary on the fans. It considers the commentators' means of expressing emotions. Audio tracks with more than 20 football commentaries were used for analysis. The analysis of the emotive speech means in the communicative behaviour of football broadcasters. The emotive speech means analysis of the football broadcasters' communicative behaviour in unprepared speech. The unprepared speech analysis of the emotive speech means in the communicative behaviour of football broadcasters gave an opportunity to reveal a whole number of prosodic, lexical, phraseological and grammatical means used for the purpose of making an impact on the fans' consciousness. Some of such means are presented in the article. An important role in providing an emotional impact on the fans is played by intonation; word order; parenthetical and comparative constructions of different form; set-phrases; lexical and phrasal repetition; tautology; paronomasia and some others types of wordplay; indivisible interjectional and modal sentences; one-word sentences showing evaluation; elliptical sentences; simple and complex sentences showing comparison, opposition, gradation etc.; peculiar lexical content of the text. Tautology in broadcasting can be a sign of the unprepared character of the speech or be used deliberately as an artistic means in order to express the necessary meaning. Comparative structures of the integration-comparative motivation type have taxons of different human life spheres and activities. The peculiarity of emotive speech means in sport broadcasting consists in the syncretic character of their situation-specific usage.

Key words: means of speech impact, football broadcasting, sport discourse, speech emotivity, language game, communicative behaviour.

Статтю отримано 30.10.2013 р.

УДК 811.161.1:808.5:612.78:35.081.72

ПАВЛОВА Елена Владимировна,
аспірант Інститута язиковедення ім. А. А. Потебни НАН України; Київ, Україна;
e-mail: pawlowakiew@gmail.com; тел.: +38-097-640-56-04

КЛАССИФИКАЦИЯ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПЕРСОНАЛА

Аннотация. Все речевые жанры имеют свои особенности и типологию в зависимости от стиля и сферы употребления. В данной статье проанализирован накопленный опыт классификации речевых жанров и представлена своя попытка классификации речевых жанров, используемых в сфере менеджмента персонала. Данная классификация основана на нескольких критериях, выделенных в связи со структурой менеджмента, способом коммуникации, функциональными особенностями анализируемой сферы коммуникации. Основные жанры менеджмента персонала разделены на группы согласно следующим трём критериям: 1) уровень делового общения: законодательные, административные (документальные), процессуальные; 2) форма речи и её контактность / дистантность: устные контактные, устные дистантные, письменные дистантные, письменные контактные; 3) коммуникативная цель: информативные, оценочные, обучающие речевые жанры. В статье приведён пример функционирования жанров в конкретной коммуникативной ситуации.

Ключевые слова: речевые жанры, менеджмент персонала, уровень делового общения, форма речи, контактность / дистантность, коммуникативная цель.

Вследствие быстрого развития постиндустриальной цивилизации и перехода техники на совершенно новый этап развития главным продуктом производства в современном обществе стала информация, знания и коммуникация, что отразилось и на языковых нормах различных сфер общения. В частности, наиболее явные изменения произошли в системе речевых жанров.

Исследование проблем жанра не является новым и широко представлено в научной литературе. Жанровые особенности текстов подробно освещаются в работах М. М. Бахтина, Н. Д. Арутюновой, А. Г. Баранова, Ф. С. Бацевича, А. Вежицкой, В. В. Деметьева, К. Ф. Седова, М. Ю. Федосюка, Т. В. Шмелёвой и др. Основоположителем широкого понимания и применения термина «жанр» является М. М. Бахтин, его определение, ставшее классическим, звучит следующим образом: «Речевые жанры — это определённые, относительно устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы высказываний» [1, с. 182]. В. В. Деметьев выделяет в теории речевых жанров два направления: генристику, в которой речевой жанр понимается как своего рода отечественный аналог речевых актов; и жанроведение, в котором речевой жанр рассматривается преимущественно с социопрагматических позиций [4]. В пределах второго направления речевой жанр определяется как «вербально-знаковое оформление типических ситуаций социального взаимодействия людей» [5]. Проанализировав работы лингвистов, посвящённые теории жанров, мы определяем речевой жанр как речевое произведение (текст, высказывание), используемое в той или иной сфере и ситуации общения, которому свойственны устойчивые тематические, композиционные, стилистические и функциональные особенности.

Все речевые жанры имеют свои особенности и типологию в зависимости от стиля и сферы употребления. В данной статье мы рассмотрим жанры, используемые в сфере менеджмента персонала. С переходом экономики Украины на рыночную форму изменилось и отношение к трудовым ресурсам. Сегодня очевидной является конкуренция среди компаний в борьбе за творческих, инициативных, креативных, опытных специалистов. Важное место в сфере бизнеса уделяется антропоцентрическим ценностям в работе с персоналом. Этот процесс вызвал появление новых речевых жанров.

Управление персоналом (менеджмент персонала, HR-менеджмент мы используем как синонимы) — «это целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом организации» [7, с. 79]. В первую очередь, кадровая политика работодателя реализуется через деятельность HR-менеджеров, выполняющих ряд важнейших функций в управлении персоналом, так как «это самостоятельный вид специалистов менеджеров, главной целью которых является: повышение производительной, творческой отдачи и активности персонала; ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников; разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала; выработка правил приёма и увольнение персонала; решение вопросов, связанных с обучением и повышением квалификации персонала» [3]. Одним из главных требований к менеджеру по персоналу, кроме компетентности, образованности и профессионализма, является грамотная речь и коммуникабельность. Это связано с тем, что все выше перечисленные функции выполняются посредством речи с помощью необходимых речевых жанров.

В лингвистике определены некоторые подходы, направленные на выявление и описание речевых жанров. Эти подходы опираются на речевую ситуацию, структурное или языковое оформление текста. Так, А. А. Холодович отмечал такие признаки высказывания, как контактность / дистантность [9]. Бинарно противопоставленные критерии описания текстов предлагают также Г. В. Ейгер и В. Л. Юхт: индивидуально / коллективные; моноадресные / полиадресные; поликодовые / клишированные / неклишированные [6]. Г. И. Богин различает типологизацию письменных текстов по субъекту, объекту, времени. Так, среди текстов, классифицируемых по признаку объекта (адресата), он выделял следующие: «1) индивидуально ориентированные; 2) массово ориентированные; 3) неопределённо ориентированные; 4) двусторонне ориентированные» [2, с. 18].

Типологию речевых жанров, основывающуюся на коммуникативной цели, предлагает Т. В. Шмелёва. Она выделяет такие жанры: 1) **информативные** (приводят к различным операциям с информацией: её предъявление или запрос, подтверждение или опровержение); 2) **императивные** (вызывающие осуществление / неосуществление событий); 3) **этикетные** (их целью является осуществление предусмотренного этикетом данного социума особого события, поступка в социальной сфере); 4) **оценочные** (жанры, которые изменяют самочувствие участников общения, соотнося их поступки, качества и другие манифестации с принятой в обществе шкалой ценностей) [10, с. 91–92].

Выбранная нами для анализа сфера функционирования речевых жанров относится к деловой коммуникации, к официально-деловому стилю речи. Для данного стиля характерно огромное количество жанров и явное их разнообразие. Наиболее полная классификация жанров официально-делового стиля основывается на трёх экстралингвистических признаках: сфере делового общения (выделяются законодательный, юрисдикционный, административный и дипломатический подстили), форме речи (устная и письменная) и цели общения (предписание, ходатайство, информирование) (Л. Р. Дускаева и О. В. Протопопова) [8, с. 69–78].

Учитывая выше описанный опыт систематизации речевых жанров и основные функции менеджмента персонала, мы предлагаем свою классификацию текстов, используемых в сфере менеджмента персонала. Как и в случаях с классификацией речевых жанров других сфер употребления, сложно ограничиться выделением одного критерия.

Первый выделяемый нами критерий — сфера коммуникации, а именно уровень делового общения. Он включает в себя следующие подуровни:

1) *законодательный* — используется для регулирования трудовых отношений на государственном уровне. К нему относятся жанры закона, нормативного акта, указа, постановления;

2) *административный* или *документальный* — функционирует в рамках одной или нескольких организаций и имеет юридическо-правовое значение. Реализуется в жанрах заявления, приказа, устава, договора, контракта и т. д.;

3) *процессуальный* подуровень делового общения используется для реализации рабочего процесса в жанрах телефонных переговоров, совещания, делового письма и др.

Рассматривая форму речи как второй критерий разграничения жанров, мы считаем необходимым совместить его с критерием *контактности / дистантности*. В результате в сфере менеджмента персонала можно выделить следующие группы жанров:

1) *устные контактные*: представление, собеседование, инструктаж, совещание и под.;

2) *устные дистантные*: телефонные переговоры, дистантное интернет-совещание (селекторное видеосовещание) и под.;

3) *письменные дистантные*: резюме, анкетирование, тестирование, деловая переписка и под.;

4) *письменные контактные*: онлайн-интервью, онлайн-конференция, чат.

Последний и, на наш взгляд, основной критерий разграничения жанров менеджмента персонала — это *коммуникативная цель*. Этот критерий учитывает профессиональные функции HR-менеджера:

— «наём, отбор и приём персонала; деловая оценка персонала при приёме на работу;

— аттестация персонала; профориентация и трудовая адаптация персонала;

— мотивация трудовой деятельности персонала и его использования;

— управление нововведениями в кадровой работе;

— обучение, повышение квалификации и переподготовка кадров;

— высвобождение персонала и др.» [7, с. 79].

Критерий определения коммуникативной цели функций HR-менеджера лежит в основе выделения следующих групп речевых жанров:

1) *информативные* (служат для распространения какой-либо информации в обществе, среди определённого круга лиц либо в межличностном общении): объявление, резюме, закон, презентация, должностная инструкция и др.;

2) *оценочные* (служат для реализации контроля компетентности и работоспособности сотрудника или претендента на замещение вакансии): собеседование, тестирование, анкетирование, отчёт и др.;

3) *обучающие* (жанры, содержащие актуальную обучающую информацию и предназначенные для формирования у сотрудника определённого уровня знаний, навыков, умений, позволяющие профессионально выполнять обязанности, повысить квалификацию): инструктаж, тренинг, занятие, лекция, консультация и под.;

4) *этикетные* (тексты, используемые для соблюдения правил делового общения, делового этикета): приветствие, прощание, сопроводительное письмо, презентация, поздравление, отказ и под.

Так, на наш взгляд, выглядит классификация основных используемых в менеджменте персонала жанров. Рассмотрим на примере процесса отбора персонала использование жанров из различных вышеперечисленных групп.

Жанр	Уровень делового общения			Форма речи				Коммуникативная цель			
	Законодательный	Административный	Процессуальный	Устный контактный	Устный дистантный	Письменный дистантный	Письменный контактный	Информативный	Оценочный	Обучающий	Этикетный
Объявление о вакансии			+			+		+			
Резюме			+			+		+			
Сопроводительное письмо			+			+					+
Телефонные переговоры			+	+				+			
Собеседование			+	+					+		
Заявление о приёме на работу		+				+		+			
Трудовой договор		+				+		+			
Инструктаж			+	+						+	

В результате проведённого исследования мы установили, что стандартная процедура отбора персонала проходит посредством использования определённого набора речевых жанров. Проанализировав существующий опыт классификации речевых жанров и функциональные особенности выбранной нами сферы коммуникации, мы представили свою классификацию речевых жанров, используемых в сфере

менеджмента персонала. Основу этой классификации составляют три критерия: уровень делового общения; форма речи, в том числе контактность / дистантность адресанта и адресата; коммуникативная цель.

Литература

1. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Собр. соч. / М. М. Бахтин. — М., 1996. — Т. 5. — С. 159–206.
2. Богин Г. И. Речевой жанр как средство индивидуализации / Г. И. Богин // Жанры речи. — Саратов, 1997. — С. 12–22.
3. Грачёв М. В. Суперкадры : управление персоналом в международной корпорации / М. В. Грачёв. — М. : Дело, 1993. — 208 с.
4. Дементьев В. В. Теория речевых жанров / В. В. Дементьев. — М. : Знак, 2010. — 600 с.
5. Дементьев В. В. Коммуникативная генерика : речевые жанры как средство формализации социального взаимодействия / В. В. Дементьев // Жанры речи. — Саратов : Колледж, 2002. — Вып. 3. — С. 18–40.
6. Эйгер Г. В. К построению текстов / Г. В. Эйгер, В. Л. Юхт // Лингвистика текста. — М. : МГПИИЯ им. М. Тореца, 1974. — Ч. 1. — С. 103–109.
7. Кибанов А. Я. Этика деловых отношений : учебник / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. — М. : ИНФРА-М, 2003. — 368 с.
8. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [ред. М. Н. Кожина]. — М. : Флинта : Наука, 2003. — 696 с.
9. Холодович А. А. Типология речи / А. А. Холодович // Историко-типологические исследования. — М. : Наука, 1967. — С. 202–208.
10. Шмельова Т. В. Модель речевого жанра / Т. В. Шмельова // Жанры речи. — Саратов, 1997. — С. 88–99.

References

1. Bakhtin M. M. Problema rechevykh zhanrov // Sobr. soch. / M. M. Bakhtin. — M., 1996. — T. 5. — S. 159–206.
2. Bogin G. I. Rechevoy zhanr kak sredstvo individualizatsii / G. I. Bogin // Zhanry rechi. — Saratov, 1997. — S. 12–22.
3. Grachev M. V. Superkadry : upravlenie personalom v mezhdunarodnoy korporatsii / M. V. Grachev. — M. : Delo, 1993. — 208 s.
4. Dementev V. V. Teoriya rechevykh zhanrov / V. V. Dementev. — M. : Znak, 2010. — 600 s.
5. Dementev V. V. Kommunikativnaya genistika : rechevye zhanry kak sredstvo formalizatsii sotsialnogo vzaimodeystviya / V. V. Dementev // Zhanry rechi. — Saratov : Kolledzh, 2002. — Vyp. 3. — S. 18–40.
6. Yeyger G. V. K postroeniyu tekstov / G. V. Yeyger, V. L. Yukht // Lingvistika teksta. — M. : MGPIIYa im. M. Toreza, 1974. — Ch. 1. — S. 103–109.
7. Kibanov A. Ya. Etika delovykh otnosheniy : uchebnik / A. Ya. Kibanov, D. K. Zakharov, V. G. Konvalova. — M. : INFRA-M, 2003. — 368 s.
8. Stilisticheskiy entsiklopedicheskiy slovar' russkogo yazyka / [red. M. N. Kozhina]. — M. : Flinta : Nauka, 2003. — 696 s.
9. Kholodovich A. A. Tipologiya rechi / A. A. Kholodovich // Istoriko-tipologicheskie issledovaniya. — M. : Nauka, 1967. — S. 202–208.
10. Shmeleva T. V. Model rechevogo zhanra / T. V. Shmeleva // Zhanry rechi. — Saratov, 1997. — S. 88–99.

Павлова Олена Володимирівна,

аспірант Інституту мовознавства ім. О. О. Потебні НАН України; Київ, Україна;
e-mail: pawlowakiew@gmail.com; тел.: +38–097–640–56–04

КЛАСИФІКАЦІЯ МОВЛЕННЕВИХ ЖАНРІВ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ

Анотація. Усі мовні жанри мають свої особливості і типологію залежно від стилю і сфери вживання. У даній статті проаналізовано накопичений досвід класифікації мовних жанрів і представлена авторська спроба класифікації мовних жанрів, що використовуються у сфері менеджменту персоналу. Дана класифікація заснована на кількох критеріях, які виділяються на основі структури менеджменту, способу комунікації, функціональних особливостей аналізованої сфери комунікації. Основні жанри менеджменту персоналу було розділено відповідно трьом критеріям на такі групи: 1) рівень ділового спілкування: законодавчі, адміністративні (документальні), процесуальні; 2) форма мовлення та її контактність / дистантність: усні контактні, усні дистантні, письмові дистантні, письмові контактні; 3) комунікативна мета: інформативні, оцінні, навчальні мовні жанри. У статті наведено приклад функціонування мовленнєвих жанрів у конкретній комунікативній ситуації.

Ключові слова: мовні жанри, менеджмент персоналу, рівень ділового спілкування, форма мовлення, контактність / дистантність, комунікативна мета.

Olena V. Pavlova,

post-graduate student of the O. O. Potebnya Institut of Linguistics, National Academy of Sciences of Ukraine; Kyiv, Ukraine;
e-mail: pawlowakiew@gmail.com; tel.: +38–097–640–56–04

CLASSIFICATION OF SPEECH GENRES IN THE SPHERE OF PERSONNEL MANAGEMENT

Summary. All speech genres have their own characteristics and typology depending on the style and scope of use. This article analyzes the experience of classification of speech genres and presented its attempt to classify the speech genres used in the field of personnel management. This classification is based on several criteria identified in connection with the management structure, means of communication, functional features analyzed the communication sphere. Key management personnel genres were divided according to the following three criteria for such groups: 1) business communication: legislative, administrative (documentary), procedural; 2) a form of speech and its contact / distance: orally contact, orally distant, distant writing, writing contact; 3) communicative purpose: informative, evaluation, training, speech genres. The article is an example of the functioning of genres in particular communicative situation.

Key words: speech genres, personnel management, level of business communication, speech form, sociability / remoteness, communicative purpose.

Статтю отримано 25.10.2013 р.