

ПОЖАРИЦЬКА Олена Олександрівна,

кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри граматики англійської мови

Одеського національного університету імені І. І. Мечникова;

e-mail: grammarlena@onu.edu.ua<https://orcid.org/0000-0003-4820-8129>**БОЙКО Дарія Ігорівна,**

студентка 4 курсу факультету романо-германської філології

Одеського національного університету імені І. І. Мечникова;

e-mail: boyko.daria@gmail.com<https://orcid.org/0009-0007-0470-0724>**ЛІНГВАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ПІСЕНЬ АМЕРИКАНСЬКОГО ГУРТУ
TWENTY ONE PILOTS: АЛЬБОМ «BLURRYFACE»**

Анотація. У статті виконано лінгвістичний аналіз текстів пісень американського гурту Twenty One Pilots з альбому «Blurryface». Актуальність даного дослідження зумовлена вагомістю обраних пісенних текстів в сучасному медійному просторі та їх впливом на світогляд молоді аудиторії, створюючи поєднання художньої, комунікативної та соціокультурної функцій. **Мета** роботи полягає у виявленні лінгвальних особливостей альбому «Blurryface», що відтворюють специфіку психологічних переживань, філософії пошуку себе при становленні особистості та орієнтирів у культурному осередку молоді. Проведений аналіз передбачав використання як загальнонаукових **методів**, так і суто лінгвістичних, зокрема метод лінгвістичного аналізу тексту, елементи дискурсивного та когнітивного аналізу, контекстуально-інтерпретаційний метод та кількісний аналіз.

Стаття окреслює історію розвитку гурту Twenty One Pilots та провідні мотиви наративів їх пісень. Серед них: самоідентифікація, боротьба з внутрішніми страхами, пошук гармонії власного «я» та суспільства. В ході аналізу виявлено концептуальність подання символу внутрішнього голосу слухача, як окремого персонажа, що є альтер-его самого автора пісень.

Ідеологія пісенного матеріалу віддзеркалюється у комунікативних та структурних типах речень, що його становлять. Виявлено, що розповідні речення використані для оповіді внутрішнього стану головного героя; питальні речення підкреслюють діалогічну натуру текстів, створюючи ефективне звертання до слухачів та провокують активно мислити; спонукальні речення формують заклик до дій, переосмислення своїх ідеалів та позицій. Варіативність вибору комунікативних типів речень, на нашу думку, сприяє ідейній багатомірності пісенного дискурсу альбому.

У результаті проведеної розвідки зроблено **висновки**, що альбом «Blurryface» гурту Twenty One Pilots є релевантним для сьогоденної молоді прикладом сплетіння музичної та мовної креативності, де вербальна складова реалізує не лише емоційний вплив, а й відбиває мовний код та концепт особистісної боротьби покоління. Результати дослідження засвідчують цінність матеріалу обраних пісень у сучасній англомовній культурі задля подальшого вивчення лінгвокультурних особливостей подібного характеру текстів.

Перспективи роботи вбачаємо у поглибленому аналізі взаємозв'язку між лінгвальними особливостями пісень обраного гурту та представленими в них концептами авторської картини світу.

Ключові слова: пісенний текст, текст, комунікативні типи речень, дискурс, наратив, концепт, метафора.

Постановка проблеми та її актуальність. Наразі у суспільстві пісні перестали бути ланкою розваги, а розвивають оновлені канали комунікацій між аудиторією та виконавцями. Молодь часто формує свої світоглядні установки через музичний простір, і аналізування текстів популярних гуртів допомагає зрозуміти проблеми цілого покоління слухачів.

Пісня як об'єкт дослідження в лінгвістиці представляє собою не лише вираження емоцій, а отже, власного почуття, або є аналогічною формою проектування особистості, а служить інструментом вираження комунікаційної та емоційної узагальненої мовної особистості. Отже, можна вважати, що весь пісенний дискурс є складником культури певного соціуму, певного соціального та вікового прошарку, що віддзеркалює близькі його представникам концепти у метафоричній формі.

Актуальність даного дослідження, спрямованого на встановлення лінгвальних особливостей пісень американського гурту “Twenty One Pilots” у межах їх знакового альбому “Blurryface”, полягає у зростаючому науковому інтересі до лінгвістичного аналізу текстів сучасної масової культури, зокрема популярної музики, яка виступає важливим засобом формування мовних, емоційних та ціннісних орієнтирів молодого покоління. Альбом “Blurryface”, при цьому, є унікальним культурним явищем, що є популярним серед сучасної молоді по всьому світі та поєднує елементи альтернативного року, репу та поп-музики й вирізняється складною поетикою, тематикою внутрішніх конфліктів та пошуку ідентичності. Аналіз лінгвальних особливостей текстів цього альбому дозволяє простежити специфіку мовної репрезентації емоцій, тривоги та саморефлексії, виявити характерні риси сучасного англомовного пісенного дискурсу, що також сприяє наріжності роботи.

Твори колективу “Twenty One Pilots” заслуговують на увагу як вираз «діалогу» зі слухачем, реалізацією внутрішніх наративів покоління через мовні засоби. Найвищий рівень концептуальності у творчості гурту та одночасно найбільш інтегровані наративні пісні, на нашу думку, представлено саме в альбомі «Blurryface», де постулюються концепти виявлення власної траєкторії життя, прагнення звільнення та зовнішньої злагоди. Підкреслимо, що, попри велику популярність цього гурту та широке розповсюдження їх творів у медіапросторі, лінгвальний аналіз піснених текстів даної групи досі не проводився. Аналіз мовних особливостей пісень найпопулярнішого альбому групи сприятиме розумінню мовного коду його успіху, популярності серед молоді та уможливить визначення його місця у культурі сучасності.

Аналіз досліджень проблеми. У сучасних дослідженнях в галузях психології та соціології, музика постає вагомим інструментом впливу на становлення ідентичності й орієнтирів молоді. Це підтверджується зростаючим інтересом науковців до наукового обговорення специфіки пісень та музичних творів у гуманітарному спрямуванні. До прикладу, ці аспекти знаходять відображення у працях таких науковців як Малашевська І. В. та Лазука М. М., Власенко О. М., Владімірова С. В., які акцентують увагу на ролі музики як поля для самовираження та пізнання. В контексті лінгвістики досліджуванням вербальних особливостей пісень займалися Марчук Т. Л., яка виокремлювала особливості лінгвопоетики та тематику англomовної пісенної лірики, Марченко В. В., що досліджувала механізми породження та сприйняття мовленнєво-музичного твору, Приходько Н. Ю., підкреслюючи характерні риси пісенної лірики та специфіку перекладу українською зокрема, Морозова І.Б., що аналізувала психо-емотивний вплив англomовних пісень, та інші. Однак, робіт, що концентрувалися б на текстах пісень саме групи «Twenty One Pilots», досі представлено не було, що також підкреслює своєчасність та **наукову новизну** даного дослідження. Окрім цього, в існуючих працях переважає акцент на соціокультурному підході до пісенного дискурсу, у той час як представлена розвідка концентрується на лінгвістичних, комунікативних особливостях досліджуваного матеріалу.

Мета статті – визначити лінгвальні особливості текстів пісень альбому «Blurryface» гурту «Twenty One Pilots», зокрема схарактеризувати специфіку комунікативних типів речень, представлених у ньому, та особливостей їх функціонування. Для досягнення даної мети було виконано низку **завдань** дослідження: розглянуто явище паралітератури, специфіку самого гурту «Twenty One Pilots» та альбому «Blurryface», з’ясовано основні комунікативні типи речень, представлені у ньому та проаналізовано тексти пісень у контексті їх смислового та мовленнєвого навантаження.

Отже, **об’єктом** розвідки слугували тексти пісень «Twenty One Pilots» з альбому «Blurryface», а **предметом** – їх комунікативні особливості.

Матеріалом роботи постали 14 пісень обраного альбому, що налічують 263 речення. Релевантним підходом обрано системний, що являє собою взаємодію мотивного та семіотичного аналізу, і обов’язково стилістичний аналіз тексту.

У процесі аналізу було залучено як загально наукові методи, так і суто лінгвістичні: метод лінгвістичного аналізу тексту (зادля виявлення лексичних, стилістичних та синтаксичних особливостей піснених текстів), елементи дискурсивного аналізу (для з’ясування шляхів передачі емоційних станів ліричного героя, його ідентичності та шляхів взаємодії з аудиторією) та когнітивного аналізу (під час розгляду метафор та концептів як способів репрезентації внутрішнього світу ліричного героя), контекстуально-інтерпретаційний метод (для встановлення зв’язку між змістом текстів і соціокультурним контекстом їхнього створення), кількісний аналіз (для визначення частотності різних комунікативних типів речень, представлених у піснених текстах).

Виклад основного матеріалу. Категорія письмових робіт, відсунутих від звання визнаної літератури і часто відкинутих як сублітература, незважаючи на очевидну схожість з респектабельною літературою визнаного канону називаються паралітературні тексти [11]. Сучасна лінгвістика в рамках своїх досліджень приділяє особливу увагу аналізу та вивченню паралітературних текстів. В даному випадку, до паралітератури можна віднести численні сучасні форми популярної художньої літератури чи драматургії. Зокрема це можуть бути альтернативні історії або продовження розвитку сюжетних ліній головних персонажів фільмів, серіалів після оголошеного сценаристами кінця, тобто фанфікшн (дослідженням якого займаються, наприклад, І. Б. Морозова та О. О. Пожарицька [19]), твори жанру візуальних новел (що також аналізуються сучасними дослідниками [20]) та численні телевізійні та музичні матеріали.

Досліджуючи тему паратекстуальності, Ж. Женетт вказував, що паратекстовий елемент може з’явитися в будь-який момент, він може так само зникнути, остаточно чи ні, за авторським рішенням або втручанням ззовні або під впливом часу, що розмиває його [16, с. 6]. Це підтверджує думку, що паратекст не є стабільною одиницею, яка підлягає суворому набору правил і критеріїв для здобуття окремого літературного статусу. Паратекст найчастіше вже є

сам текстом. Якщо він ще не є текстом, то є його певний варіантом [16, с. 7]. Видно тенденцію, що твори, які відносяться до паратекстів, часто не сприймаються широкою аудиторією як справжня література через їхню розважальну спрямованість, обмеженість тематики та нестандартну форму подачі, тобто вони не виглядають як традиційні книги чи повні тексти.

Слід підкреслити також те, що за словами Ж. Женетт: «...текст книги не обов'язково, не конституційно, призначений для всіх людей, скоріше їхня роль – у широкому сенсі – посередницька: змусити інших читати те, що вони самі написали. А радше змусити інших прочитати те, що вони не завжди читали.» [16, с. 75]. Часто жоден із розглянутих текстів не має конкретного адресата: їхнє існування не залежить від наявності певної аудиторії, ідея зберігає сенс навіть без читачів. Те саме можна сказати і про пісні – як взагалі, так і про пісні, що аналізувалися нами у контексті даної роботи. Як приклад, цитуємо: «*We don't know how to put back the power in our soul. We don't know where to find what once was in our bones*» або ж «*I know, you can bring the fire, I can bring the bones. I know, you make the fire in my bones, and make it grow*». У наведених фрагментах ліричний герой то об'єднується зі слухачем («we»), то безпосередньо звертається до нього чи неї («you»). Однак фактично це не заклик до конкретної особистості, а розмова з людством як таким, маніфестація власних ідей співаків крізь постать ліричного героя та його аудиторії. Отже, такі тексти одночасно набувають індивідуального та універсального спрямування. Вони формують очікування, стимулюють усвідомлення та підготовку до сприйняття, виконуючи радше функцію контекстуального орієнтиру, ніж готового літературного продукту.

«Twenty One Pilots» – це американський музичний дует із міста Коламбус (штат Огайо), заснований у 2009 році вокалістом і мультиінструменталістом Тайлером Джоозефом та барабанщиком Джошем Данном. Гурт відомий своїм унікальним поєднанням жанрів, а також глибокими, емоційно насиченими текстами. У своїх піснях «Twenty One Pilots» порушують теми внутрішньої боротьби, тривоги, самоприйняття, віри та сенсу життя, що забезпечило їм широку підтримку серед молодіжної аудиторії по всьому світу. Їхній прорив відбувся після виходу альбому «Blurryface» (2015), який отримав світове визнання та премію «Греммі» за пісню «Stressed Out». Сьогодні гурт вважається одним із найвпливовіших представників сучасної альтернативної сцени.

У цій роботі акцент зроблено на альбомі «Blurryface» як на концептуальному центрі творчості гурту «Twenty One Pilots». Основна мета альбому – метафорично передати внутрішні страхи та сумніви, пов'язані з формуванням власної ідентичності. Образ Блуріфейс уособлює конфлікт особистості та прагнення подолати темну, тіньову частину «я», що часто звертається безпосередньо до слухача в піснях. Теми тривоги, дорослішання та критики соціальних норм формують психологічну основу, що оповідається через наратив головного персонажа, який живе в думках кожного слухача.

Зауважимо, що при лінгвістичному аналізі паралітературних текстів та пісень зокрема важливо зосередити фокус особливо на комунікативних типах речень, що реалізують ідеї автора, оскільки саме вони відображають наміри автора, що існували вже при формуванні самого висловлювання. Отже, адресат може визначити сам характер взаємодії з текстом, чим забезпечується поєднання емоційного та змістового планів авторсько-слухачької або читацької комунікації. Дослідження пісенного тексту проаналізованого альбому за даним критерієм уможливорює чітко відстежити основну мету комунікації в текстах пісень «Twenty One Pilots», визначити орієнтири, що ставляться автором для розуміння його квазі-світу, проєктованого мовними одиницями, а також розкрити функції пісень як особливого виду дискурсу.

Комбінація різних комунікативних типів висловлювань вибудовує в уяві слухача певні асоціативні метафоричні образи, що сприяють «візуалізації» драматичного розвитку героя та його внутрішніх конфліктів на шляху боротьби.

За наданим визначенням Є. Барань та В. Газдаг, розповідь – ... 2) у комунікативній лінгвістиці – жанр розмовного мовлення, у якому домінує монологічна форма мовлення всередині діалогу або полілогу. Розповідними реченнями (декларативного типу), разом з Д. Аллертоном, І. Б. Морозовою [9], О. О. Пожарицькою та ін. вважаємо такі, що ставлять своєю метою подання інформації, стверджують певні факти або спростовують їх. Наприклад: «*They never tried to question my words.*», «*I was amazed by the seaside*». Під питальним реченням (інтеррогативне речення) розуміємо тип речення, яке містить настанову мовця на отримання відповіді [10]. Ці речення створюються за допомогою питальної інтонації, тобто підвищенням тону в кінці речення, а також акценту на слові, у якому міститься суть питання, тобто такі, що запитують інформацію та мають питальний знак у кінці речення: «*Are you sure you want to end up like this?*», «*Where did your life spirit go, honey?*». Спонукальне речення (імперативне), цитуючи Є. Барань та В. Газдаг, це речення, в якому виражається спонукування

до дії (наказ, вимога, заклик, побажання, порада, дозвіл, пересторога тощо). Наприклад, «*Don't ask for any additional details.*», «*Be whoever you want to see in the mirror*» [2, с. 93].

Аналіз речень усього корпусу пісень альбому, що аналізуються, загальною кількістю 263 одиниці виявив наступне (див. табл.1).

Таблиця 1

Вживання комунікативних типів речень у піснях
гурту Twenty One Pilots

	Типи речень за метою висловлення	Частотність вживання в текстах пісень
1	Декларативні	84.8%
2	Імперативні	4.6%
3	Інтеррогативні	10.6%
4	Разом	100%

ПРИКЛАДИ ДО ТАБЛИЦІ 1

1. Декларативні речення

1) «*There's an infestation in my mind's imagination*» [HeavyDirtySoul] Речення стверджує наявність певної ситуації та має прямий порядок слів.

2) «*Sometimes a certain smell will take me back to when I was young*» [Stressed Out] Речення повідомляє про регулярну подію та є оповідним за метою, має прямий порядок слів з наявними підметом та присудком.

2. Імперативні речення

1) «*Be the one, to take me home and show me the sun*» [Hometown] Речення подається у формі наказового способу з початком з дієслова, що є прямим закликом до адресата.

2) «*Please use discretion when you're messing with the message man*» [Message Man] Речення починається з ввічливого слова та дієслова у наказовому способі, що підкреслює мету спонукати.

3. Інтеррогативні речення

1) «*What if my dream does not happen?*» [We Don't Believe What's On TV.] Речення використовує інтеррогативну конструкцію інверсії та виражає занепокоєння у питальній формі.

2) «*How could you sleep at a time like this?*» [Message Man] Речення починається з питального слова, що вимагає пояснення.

Отже, як свідчить аналіз фактичного матеріалу, автор пісень групи «Twenty One Pilots», Тайлер Джозеф, використовує декларативні речення набагато частіше за всі типи речень, а саме, це 84, 8% від загальної кількості – 223 мовних одиниць. Інтеррогативні речення, навпаки, зустрічаються значно рідше – 4, 6% сумарно, 12 мовленнєвих зразків, що є показником скоріш всього економії питальних конструкцій задля їх виразнішого звучання у всій картині лірики. Імперативні речення являють собою середній показник – 10, 6%, 28 речень, і кожне з них має безпосередню зверненість до молоді.

Проаналізуємо кожний з виокремлених типів речень докладніше. Декларативні речення здебільшого віддзеркалюють внутрішні думки ліричного героя, фіксуючи емоції, або власні думки та роздуми автора. Вони виконують функцію саморефлексії, через яку вибудована розповідь. Такі речення становлять щирий взаємозв'язок, за допомогою якого адресат упізнає у словах власні сумніви, прагнення кращого чи страхи, які долає. Таким чином, декларативні речення формують наратив в альбомі та його загальний «фон», пояснюючи підліткам, наскільки важливо відтворити логічно конфлікт між реальним «я» та вигаданим образом (у даному випадку, образом Блуріфейсу). Наприклад, у пісні «Fairly Local» ми можемо знайти такі слова: «*Tomorrow I'll keep a beat and repeat yesterday's dance*» За допомогою цього стверджувального декларативного речення автор описує досвід ліричного «я» і занурює слухача у світ подій, описаних в альбомі.

Інтеррогативні речення виконують експресивно-риторичну роль, вони відображають сумніви або прагнення отримати відповідь, спонукаючи слухача до внутрішніх роздумів над фундаментальними питаннями життя. Такі речення створюють напругу, провокують сумніви щодо власних переконань і сприяють самоспостереженню. У деяких випадках питання персоніфікують підліткові страхи дорослішання та невпевненість у складному дорослому світі, який починає ставити під сумнів внутрішню свідомість. Прикладом може слугувати речення з пісні «Heavydirtysoul» «*Can you save my heavy dirty soul?*», де герой проявляє імпліцитно своє розчарування дорослішанням, змінами його свідомості та душі та шукає очищення, безпосередньо звертаючись до слухача з питанням-проханням.

Імперативні речення, навпаки, несуть заклик до дії, виражають протест або відчайдушне звернення до слухача, щоб привернути його увагу та сфокусувати на ключових темах.

Ліричний герой закликає до змін у своєму житті та намагається вплинути на сприйняття світу слухачем. Вони адресовані підліткам і дорослим, підкреслюючи важливість активних дій. Наприклад, у пісні «Goner» Тайлер Джозеф співає: «*Don't let me be gone.*» – він передає переживання від можливості бути забутим і стимулює слухача замислитися над власними цінностями. У «Lane Boy» фраза «*Don't trust a perfect person and don't trust a song that's flawless*» слугує закликом уважніше оцінювати правдивість інформації та спонукати до власних рефлексій щодо суспільства.

Окремо слід звернути увагу на комунікативні особливості імперативних речень. На перший погляд, може здатися, що більшість з них негативні, як наприклад, «*Don't trust a perfect person*» або «*Don't forget about me*», і такі дійсно присутні у Blurryface. Їх використання стає непроголошеною заборонаю на користь слухача, вид настанов зверху, задля дотримання слухачем поведінки, що його оберігатиме від болю та відчаю. Але це не повний спектр інтенцій використання імперативів. У піснях частотно менше, але так само важливим є проголошені позитивні імперативні речення. Вони стають сигналом посеред негативних вказівок діяти за покликом душі. Через їх меншу кількість підкреслюється їх вагомість та досягається певна виокремленість при прослуховуванні. Відомо, що імперативні речення можуть надихати на дію, допомагати вийти на новий рівень у справах, позбавляти від страху й сумнівів, чого і прагне ліричний герой, підтримуючи своїх слухачів та прагнучи до побудови спільного суспільного концепту молоді, але амбітної аудиторії. Наприклад, «*Help me polarize*» або «*Take me higher*» уважно передають прохання підтримати й відчуття спільноти думок і тямущого.

З лінгвістичної точки зору, використана різноманітність комунікативних типів речень показує тугу ліричного героя. Ф. С. Бацевич у праці «Основи комунікативної лінгвістики» зазначає: «На перший погляд, інтенціональність видається нелінгвістичним поняттям, радше поняттям психологічним. Однак в аспекті «намір – смисл, що передається, – дискурс (текст), в якому втілюється», це поняття зачіпає власне лінгвістичні аспекти, а тому не може бути зигнороване комунікативною прагматикою. Насправді, саме типом інтенціональності визначаються, наприклад, такі типи міжособистісного спілкування, як переконування, аргументація, з'ясування, випитування, обговорення, сварка та ін.» [3, с. 116] Наведена думка безпосередньо стосується аналізу досліджених паралітературних текстів, оскільки інтенціональність визначається комунікативний тип речення, що автор обирає для вираження конкретного психологічного стану ліричного героя та типу його сприйняття реальності. У піснях «Twenty One Pilots» це відображається у частотному чергуванні розповідних, питальних та наказових речень, які ілюструють комплексність внутрішнього світу ліричного героя та його внутрішню боротьбу з собою, сумніви та емоційну нестабільність, якими він ділиться з слухачами. Отже, саме інтенціональність висловлювань виступає в альбомі механізмом поєднання мовних форм з емоційним змістом пісень.

Висновки та перспективи дослідження. Таким чином, у даному дослідженні було проаналізовано пісенні тексти гурту «Twenty One Pilots» з альбому «Blurryface» (2015), який характеризується концептуальною цілісністю і значним впливом на слухачську аудиторію. Лірика гурту вирізняється глибокою емоційністю, що робить її особливо виразною й цікавою для молодого покоління фанатів, поціновувачів. Теми становлення особистості, пошуку себе в сучасному світі та суспільстві віддзеркалюються та посилюються через обрану комбінацію лінгвальних засобів, багатство граматичних конструкцій, що сприяло резонансності пісень та їх відгуку у серцях мільйонів людей.

Виконаний аналіз продемонстрував, що серед комунікативних типів речень у піснях альбому переважають декларативні одиниці (84,4%), тоді як імперативні становлять 4,6% від загальної кількості, а інтеррогативні – 10,6%. Це свідчить про загальне тяжіння до рефлексії та наративності пісенного матеріалу, а також показує прагнення ліричного героя та автору текстів до психоемоційного діалогу з численною аудиторією, провокує ставлення питань на контраверсійні теми, прислухання до внутрішнього стану та наближає слухача до внутрішнього світу самого автора.

Перспективи роботи вбачаємо у поглибленому аналізі взаємозв'язку між лінгвальними особливостями пісень обраного гурту та представленими в них концептами авторської картини світу. Крім того, порівняння як лінгвальних особливостей, так і відтворених концептів у даному альбомі з такими в інших альбомах групи уможливить аналіз еволюції їх мовного стилю та засобів репрезентації власної ідентичності.

Л і т е р а т у р а

1. Алексеевко Н. М., Бутко Л. В., Сізова К. Л., Шабуніна В. В. Лінгвістичний аналіз тексту : практикум : навч. посіб. Кременчук: КНУ ім. М. Остроградського, 2018. 243 с.

2. Барань Є., Газдаг В. Словник філологічних термінів. Берегове : Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці ІІ, 2024. 108 с.
3. Бацевич Ф. С. Нариси з комунікативної лінгвістики. Львів : Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. 279 с.
4. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики. Київ : Академія, 2004. 344 с.
5. Дубініна О. В. Текст – паратекст : контактна зона рецепції (на матеріалі романів В. Стайрона). *Наукові праці Чорноморського державного університету ім. П. Могили. Серія: Філологія. Літературознавство*. Т. 59. Вип. 46. С. 70–73.
6. Калита А. А., Марченко В. В. Механізми породження та сприйняття мовленнєво-музичного твору. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія: Філологічна. 2013. Вип. 38. С. 79–83.
7. Марчук Т., Мінцис Е. Лінгвопоетика та тематика англomовної пісенної лірики. *Folium*. Спецвипуск. 2023. URL: <https://doi.org/10.32782/folium/2023.3.16>
8. Морозова І. Б. Парадигматичний аналіз структури і семантики елементарних комунікативних одиниць у світлі генеративної теорії й теорії англійської мови : монографія. Одеса : Друкарський дім, 2009. 324 с.
9. Морозова І. Б. Кейс лінгвального професійного профілювання: синтаксичні аспекти мови вчителя іноземної мови. *Folia Philologica*. КНЛУ, 2024. № 7. С. 45–51. URL: <https://doi.org/10.17721/folia.philologica/2024/7>
10. Морозова І. Б., Пожарицька О. О., Степаненко О. О. Інтеррогативне речення в аспекті поліпотентності інформації. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика»*. Вип. 36. Херсон : ХДУ, 2019, с. 50–54. URL: <https://doi.org/10.32999/ksu2413-3337/2019-36-11>
11. Пожарицька О. О. Американський ковбой: портретизація на опозиційних оповідних рівнях художнього тексту. *Науковий вісник Чернівецького університету : зб. наук. праць*. Вип. 740-741: Германська філологія. Чернівці : Видавничий дім «Родовід», 2015. С. 179–185.
12. Приходько Н. Ю. Стилiстичні особливості пісенної лірики та специфіка її перекладу українською мовою (на матеріалі пісень гурту “Evanescence”). Запорізький національний університет, 2024. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/24400>
13. Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: термінологічна енциклопедія. Полтава: Довкілля-К, 2006. - 716 с.
14. Baldick C. The Oxford Dictionary of Literary Terms. Oxford : Oxford University Press, 2008. 416 p.
15. Baxter L. Locating the Social in Interpersonal Communication. In: Communication: Views from the Helm for the 21st Century / ed. by J. Trent. Boston : Allyn and Bacon, 1998. P. 60–64.
16. Genette G. Paratext. Thresholds of Interpretation. Cambridge : Cambridge University Press, 1997. 427 p.
17. Lakoff G., Johnson M. Metaphors We Live By. Chicago : University of Chicago Press, 1980. 242 p.
18. Miller A. All My Sons. London : Penguin Classics, 2009. 128 p.
19. Morozova I. B., Pozharytska O. O. Characters' Pilgrimage from the Canon to Fanfiction: A Gestalt Approach. *The IAFOR Journal of Literature and Librarianship*. Vol. 10. Issue 1. 2021, pp. 78–96. URL: <https://doi.org/10.22492/ijl.10.1>
20. Pozharytska O., Morozova I. (2025). *Exploring linguistic patterns and engagement in digital narratives: A computational analysis of 'Clues'*. *Research Journal in Advanced Humanities*, 6 (2). URL: <https://doi.org/10.58256/hg4htd77>
21. Tyler J. Twenty One Pilots: Blurryface Album. New York : Fueled by Ramen, 2015.

References

1. Alekseienco, N. M., Butko, L. V., Sizova, K. L. & Shabunina, V. V. (2018), *Linguistic Analysis of the Text: Workshop: Textbook* [Linhvistychnyi analiz tekstu: praktykum: navch. posib.]. Kremenichuk.
2. Baran, Ye. & Hazdah, V. (2024), *Dictionary of Philological Terms* [Slovyk filolohichnykh terminiv]. Berehove: Transcarpathian Hungarian Ferenc Rákóczi II Institute.
3. Batsevyeh, F. S. (2003), *Essays on Communicative Linguistics* [Narysy z komunikatyvnoi linhvistyky]. Lviv: Publishing Center of Ivan Franko National University of Lviv.
4. Batsevyeh, F. S. (2004), *Fundamentals of Communicative Linguistics* [Osnovy komunikatyvnoi linhvistyky]. Kyiv: Akademiia.
5. Dubinina, O. V. (n.d.) *Text – Paratext: Contact Zone of Reception (Based on the Novels of W. Styron)*. *Scientific works of the P. Mohyla Black Sea State University. Series: Philology. Literary studies* [Tekst – paratekst: kontaktna zona retseptsi (na materialii romaniv V. Stajrona). Naukovi pratsi Chornomorskoho derzhavnoho universytetu im. P. Mohyla. Serii: Filolohiia. Literaturoznavstvo], Vol. 59, Issue 46, pp. 70–73.
6. Kalyta, A. A. & Marchenko, V. V. (2013), *Mechanisms of Production and Perception of a Speech-Musical Work. Scientific Notes of the National University "Ostroh Academy". Series: Philological*. [Mekhanizmy porozhzhennia ta spryiniattia movlennievo-muzychnoho tvor. Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu "Ostrozka akademiia". Serii: Filolohichna], Issue 38, pp. 79–83.
7. Marchuk, T. & Mintsys, E. (2023), *Linguopoetics and Themes of English Song Lyrics. Folium* [Linhvopoetyka ta tematyka anhlo-movnoi pisennoi liryky. Folium]. Special issue. Available at: <https://doi.org/10.32782/folium/2023.3.16>
8. Morozova, I. B. (2009), *Paradigmatic Analysis of the Structure and Semantics of Elementary Communicative Units in the Light of Generative Theory and English Language Theory: Monograph* [Paradyhmatychnyi analiz struktury i semantyky elementarnykh komunikatyvnykh odynyts u svitli heneratyvnoi teorii y teorii anhliiskoi movy: monohrafiia]. Odessa: Drukarskyi dim.
9. Morozova, I. B. (2024), *Case of linguistic professional profiling: syntactic aspects of a foreign language teacher's speech*. [Keis linhvalnoho profesiinoho profiluvannia: syntaksyschni aspekty movy vchytelia inozemnoi movy]. *Folia Philologica* (KNLU), № 7, pp. 45–51. Available at: <https://doi.org/10.17721/folia.philologica/2024/7>
10. Morozova, I. B., Pozharytska, O. O., & Stepanenko, O. O. (2019), *Interrogative sentence in the aspect of information polyptency*, *Scientific Bulletin of Kherson State University. Series "Linguistics"* [Interrohatyvne

rechennia v aspekti polipotentnosti informatsii, Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnogo universytetu. Seriya "Linhvistyka"], № 36, pp. 50–54. Available at: <https://doi.org/10.32999/ksu2413-3337/2019-36-11>

11. Pozharytska, O. O. (2015), *The American cowboy: characterization at the oppositional narrative levels of the literary text, Scientific Bulletin of Chernivtsi University: Collection of Scientific Papers* [Amerykanskiy kovboy: portretyzatsiia na opozytsiinykh opovidnykh rivniakh khudozhnogo tekstu, Naukovyi visnyk Chernivetskoho universytetu: Zbirnyk naukovykh prats. Hermanska filolohiia], Issue 740–741, Chernivtsi: Rodovid, pp. 179–185.

12. Prykhodko, N. Yu. (2024), *Stylistic Features of Song Lyrics and the Specifics of Their Translation into Ukrainian (Based on the Songs by "Evanescence")* [Stylistychni osoblyvosti pisennoi liryky ta spetsyfika yii perekladu ukrainskoiu movoiu (na materiali pisen hurtu "Evanescence")]. Zaporizhzhia National University. Available at: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/24400>

13. Selivanova, O. O. (2006), *Modern Linguistics: Terminological Encyclopedia* [Suchasna linhvistyka: terminolohichna entsyklopediia]. Poltava: Dovkillia-K.

14. Baldick, C. (2008), *The Oxford Dictionary of Literary Terms*. Oxford: Oxford University Press.

15. Baxter, L. (1998), Locating the Social in Interpersonal Communication. In: Trent, J. (ed.) *Communication: Views from the Helm for the 21st Century*. Boston: Allyn and Bacon, pp. 60–64.

16. Genette, G. (1997), *Paratext: Thresholds of Interpretation*. Cambridge: Cambridge University Press.

17. Lakoff, G. & Johnson, M. (1980), *Metaphors We Live By*. Chicago: University of Chicago Press.

18. Miller, A. (2009), *All My Sons*. London: Penguin Classics.

19. Morozova, I. B., & Pozharytska, O. O. (2021), *Characters' Pilgrimage from the Canon to Fanfiction: A Gestalt Approach. The IAFOR Journal of Literature and Librarianship*, 10(1), 78–96. Available at: <https://doi.org/10.22492/ijl.10.1>

20. Pozharytska, O., & Morozova, I. (2025), *Exploring linguistic patterns and engagement in digital narratives: A computational analysis of "Clues". Research Journal in Advanced Humanities*, 6(2). Available at: <https://doi.org/10.58256/hg4htd77>

21. Tyler, J. (2015), *Twenty One Pilots: Blurryface Album*. New York: Fueled by Ramen.

POZHARYTSKA O.,

PhD (Candidate of Philological Sciences), Associate Professor, Chair of English Grammar

Odesa I. I. Mechnikov National University

e-mail: grammarlena@onu.edu.ua

<https://orcid.org/0000-0003-4820-8129>

BOYKO D.,

Bachelor student, Faculty of Romance-Germanic Philology, Odesa I. I. Mechnikov National University,

e-mail: boyko.daria@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-0470-0724>

LINGUISTIC FEATURES OF SONGS BY THE AMERICAN BAND TWENTY ONE PILOTS: THE ALBUM "BLURRYFACE"

Summary. The article presents a linguistic analysis of the song lyrics by the American band Twenty One Pilots from the album "Blurryface". The **relevance** of this study is determined by the significance of the selected song texts in the modern media space and their impact on the worldview of young audiences, combining artistic, communicative, and sociocultural functions. The work **aims to** identify the linguistic features of the album "Blurryface" that reflect the specifics of psychological experiences, the philosophy of self-discovery during the formation of personality, and the cultural orientations of youth. The analysis involved using both general scientific **methods** and purely linguistic ones, like the method of linguistic text analysis, elements of discursive analysis and cognitive analysis, contextual-interpretive method, and quantitative analysis. The article outlines the history of the band's development and highlights the main motifs in their lyrics. Among them we find self-identification, the struggle with inner fears, and the search for harmony between the individual self and society. The analysis reveals the conceptual representation of the listener's inner voice as a separate character, functioning as the alter ego of the songwriter. The ideological dimension of the lyrical material is reflected in the communicative and structural types of sentences that make it up. It has been **found** that declarative sentences are used to narrate the inner state of the protagonist; interrogative sentences emphasize the dialogic nature of the texts, creating effective appeals to the audience and encouraging their reflection; imperative sentences form calls to action and to the rethinking of ideals and positions. The variation in the use of communicative sentence types contributes to a dynamic picture of the multidimensionality of the song discourse of the album. The carried-out research results in a conclusion that "Blurryface" by *Twenty One Pilots* is a relevant example of the fusion of musical and linguistic creativity typical of contemporary youth. Here the verbal expression serves not only for emotional influence but also reflects a code and concept of generational struggle. The findings of the study confirm the value of the selected songs as material of modern English-language culture with an aim for further exploration of the linguocultural features of similar texts. The **prospects** of the work lie in an in-depth analysis of the relationship between the linguistic features of the songs of the selected group and the concepts of the author's worldview presented in them.

Keywords: lyrics, text, communicative sentence types, discourse, narrative, concept, metaphor.

Статтю отримано 14.10.2025