

complete absence of abbreviations and complex words. The difficulty of such type of nominations for understanding can be explained by the fact that they simultaneously actualize two or more concepts in one lexeme that creates considerable difficulties with their perception.

**Key words:** onomastics, ideonym, artionym, biblionym, gemeronym, computeronym, structural type.

*Статтю отримано 19.10.2016 р.*

УДК 811.111'373.2:665.57

### **КАРПЕНКО Олена Юрївна,**

доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри граматики англійської мови Одеського національного університету імені І. І. Мечникова; Французький бульвар, 24/26, к. 131, 132, м. Одеса, 65058, Україна; тел.: +38 093 0288888; e-mail: elena\_karpenko @ukr.net; ORCID ID: 0000-0001-5576-6781

### **СЕРЕБРЯКОВА Валерія Вадимівна,**

викладач кафедри англійської мови за професійним спрямуванням Одеського національного морського університету; вул. Мечникова, 34, м. Одеса, 65029, Україна.

## **ІДЕОНІМІЙНИЙ СЕКТОР ПОЕТОНІМОСФЕРИ САГИ С. МЕЙЕР «TWILIGHT»**

**Анотація.** У статті досліджується поетонімосфера циклу романів С. Мейер як організована та складна система взаємопов'язаних власних назв. **Метою** цієї статті є встановлення особливостей організації ідеонімів у художньому мовленні письменниці. **Об'єктом** дослідження послуговували ідеоніми зазначеного циклу романів, **предметом** дослідження — особливості їх функціонування в поетонімосфері художнього твору. **Матеріалом** дослідження було обрано цикл фентезійних романів Стефані Мейер із загальною назвою «The Twilight Saga». **Висновки:** у поетонімосфері зазначеного циклу налічуємо сім секторів: антропоніміїний, теоніміїний, ергоніміїний, топоніміїний, хрононіміїний, хрематоніміїний, ідеоніміїний, які мають різний ступінь онімної насиченості та вагомості. Ідеоніміїний сектор поетонімосфери саги С. Мейер «Сутінки» складається з таких підсекторів: навчально-освітній — 50 %; розважальний — 29,2 %; інформаційний — 20,8 %. Така структура ідеоніміїного сектору поетонімосфери досліджуваного циклу романів дає змогу виявити концептуалізовані провідні риси головних персонажів.

**Ключові слова:** поетонімосфера, ідеонім, вільний асоціативний експеримент, асоціативний ґештальт.

**Постановка проблеми.** Серед нагальних проблем сучасної ономотології чільне місце посідає питання щодо співвіднесеності понять *онімне поле* та *поетонімосфера*. Наслідуючи думку М. В. Буєвської, розуміємо поетонімосферу як сукупність власних назв у художньому творі, які завдяки різноманітним зв'язкам та відношенням створюють складну та струнку систему [2]. Таким чином, можемо стверджувати, що онімне поле — це структурована сукупність власних назв, а поетонімосфера — систематизована сукупність власних назв. Виходячи з формулювання Ю. О. Карпенка, який дефінує систему як організовану множину взаємопов'язаних елементів, а структуру — як внутрішню будову чогось, взаємозв'язок складових частин цілого [6, с. 64–66], обґрунтовуємо тезу про те, що у нашій роботі досліджується саме поетонімосфера циклу романів С. Мейер як організована та складна система взаємопов'язаних власних назв.

**Зв'язок проблеми з попередніми дослідженнями.** Сучасні дослідники пропонують до опису явищ художньої літератури ввести лінгвосинергетичний підхід [1, с. 66]. Зокрема, І. О. Герман висловлює думку про те, що «зміст тексту не складається зі змісту окремих його одиниць, а текстові синтагматичні зв'язки часто відкидають так звану «системну семантику» [4, с. 33].

Такий підхід до розгляду поетонімосфери дає змогу проаналізувати всі аспекти її буття, враховуючи рухомість семантики онімів у процесі поетонімогенезу. Поетонімосфера художнього твору обіймає всі власні назви, які в ньому вжито. Тому ідеальна поетонімосфера має складатися з десяти секторів згідно з наявними розрядами власних назв, куди входять: антропоніми — власні назви людей; теоніми — власні назви богів, божеств, демонів; ергоніми — власні назви груп людей; зооніми — власні назви тварин; фітоніми — власні назви рослин; топоніми — власні назви географічних об'єктів; космоніми — власні назви космічних об'єктів; хрононіми — власні назви подій та часових відрізків; хрематоніми — власні назви матеріальних об'єктів; ідеоніми — власні назви духовних витворів людини.

**Постановка завдання.** Метою статті є встановлення особливостей організації ідеонімів у художньому мовленні С. Мейер. *Об'єктом* дослідження послуговували ідеоніми зазначеного циклу романів, *предметом* дослідження — особливості функціонування ідеонімів у поетонімосфері художнього твору. *Матеріалом* дослідження було обрано цикл фентезійних романів Стефані Мейер із загальною назвою «The Twilight Saga». Цикл складається з чотирьох романів: «Twilight», «New Moon», «Eclipse» та «Breaking Dawn», які було видано у 2005–2008 роках.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Наше дослідження сконцентровано на конкретному циклі романів С. Мейер із загальною назвою «Сутінки», які утворюють єдиний художній континуум та мають свою онімну специфіку. Так, поетонімосфера аналізованих творів не містить у своєму складі космоніми, зооніми та фітоніми, які, належать до периферії онімійного поля та мають надзвичайно низьку частотність уживання, зокрема й у художньому мовленні. Тому у поетонімосфері циклу романів С. Мейер налічуємо лише сім секторів: *антропонімійний, теонімійний, ергонімійний, топонімійний, хрононімійний, хрематонімійний, ідеонімійний*, які мають різний ступінь онімної насиченості та вагомості.

При дослідженні мови й мовлення оніми традиційно об'єднують у розряди, але коли йдеться про ментальну організацію власних назв, О. Ю. Карпенко запропонувала послуговуватися терміном *онімійний фрейм*. Ми пропонуємо під час аналізу поетонімосфери художнього твору застосовувати термін *сектор* поетонімосфери, причому візуально репрезентувати досліджувану поетонімосферу циклу романів С. Мейер «Сутінки» можна за допомогою наступної діаграми:

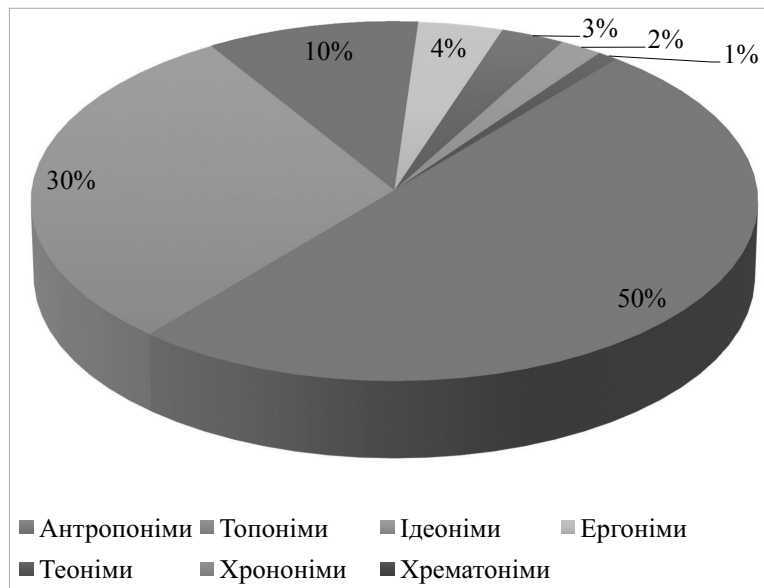


Рис. 1. Структура поетонімосфери саги С. Мейер «Сутінки»

Онімне поле циклу аналізованих романів обіймає також периферійні розряди власних назв, зокрема ідеоніми, які було вперше виокремлено А. Бахом. Хоча власне термін ідеонім у його роботі не використовувався, він розрізняв заголовки художніх творів та військових планів як окремий клас власних назв [11, с. 4]. О. В. Суперанська як окремий клас онімів виокремлює заголовки творів літератури та мистецтва [9, с. 203], а Н. В. Подольська вже термінує власні назви з денотатами в розумовій, ідеологічній та художній сферах людської діяльності ідеонімами [8, с. 61]. М. М. Торчинський дефінує згаданий термін як «власні назви тих об'єктів, які не мають безпосереднього відношення до матеріальної сфери діяльності людини» [10, с. 203]. У «Словнику української ономастичної термінології» ідеонім представлено як «власну назву окремого об'єкта культури, науки, мистецтва, взагалі духовності» [3, с. 94].

Досі навіть у східнослов'янській ономастичній традиції існують певні термінологічні розбіжності у трактуванні обсягу терміна ідеонім. Так, у цитованих вище працях Д. Г. Бучко вважає, що ідеонім — це вид хрематоніма, М. М. Торчинський відносить хрононіми до ідеонімів, а хрематоніми — до прагматонімів. Такий підхід знаходимо й у новітніх ономастичних студіях [7]. Вважаємо за доцільне повністю розрізнити ці терміни як такі, що мають різні денотати у позамовній дійсності. Номінують розряди саме власних назв лише терміни ідеонім, хрононім та хрематонім, у той час, коли термін прагматонім номінує зовсім інший тип назв — серійні назви товарів, товарні марки, тобто це не власні назви, а номени. Відтак, розуміємо згадані терміни згідно із класифікацією О. Ю. Карпенко: ідеонім — власна назва окремого духовного

об'єкта, хремотонім — власна назва окремого матеріального предмета, хрононім — власна назва історично істотною відрізку часу, локалізованого в часі події [5, с. 154–155].

**Виклад основного матеріалу.** Серед ідеонімів, які вживаються в аналізованих текстах, виокремлюємо кілька груп. Найбільшою з них є заголовки художніх творів, зазвичай класичних, що входять у навчальну програму середньої школи США. Крім того, головна героїня саги захоплюється художньою літературою й поза обов'язковою шкільною програмою, що знаходить своє відображення у структурі ідеонімійного сектору поетонімосфери саги. Так, сюди входять назви п'єс В. Шекспіра «*Romeo and Juliet*», «*Macbeth*», «*The Merchant of Venice*», «*A Midsummer Night's Dream*», причому остання назва один раз використовується у переносному значенні: «*It reminds me of A Midsummer Night's Dream with all the chaos caused by the fairies' love spells ... like magic*» [14, с. 371]. Це образне порівняння використовується у мовленні Едварда, який також відзначається глибокими знаннями з різних академічних дисциплін.

Дві назви визначних романів англійської письменниці XIX ст. Дж. Остін «*Pride and Prejudice*» та «*Sense and Sensibility*», які відносяться до любовних романів, також включено до ідеонімійного сектору саги. Особливе місце посідає ідеонім на позначення улюбленого художнього твору Белли «*Wuthering Heights*», написаного англійською письменницею Е. Бронте у XIX ст., який використовується переважно у прямому значенні, але один раз вжито фігурально: «*I was like Cathy, like Wuthering Heights, only my options were so much better than hers, neither one evil, neither one weak. And here I sat, crying about it, not doing anything productive to make it right. Just like Cathy*» [14, с. 459]. Белла порівнює себе з героїнею роману Е. Бронте через певну схожість описуваних художніх колізій: обидві героїні не можуть з певністю обрати одного з двох закоханих у них чоловіків, чим викликають додаткові страждання. До речі, згаданий роман Е. Бронте вийшов з друку у 1847 році під псевдонімом Елліс Белл (Ellis Bell), що має схожість з іменем головної героїні аналізованої саги. Можемо припустити існування певного впливу псевдоніма письменниці на вибір антропоніма для протагоніста циклу романів С. Мейер.

Через значущість цього ідеоніма для всього онімного поля аналізованого циклу романів його було обрано для проведення асоціативного експерименту, результати якого представлені у наступній таблиці:

Таблиця 1

Структура асоціативного поля ідеоніма «*Wuthering Heights*»

Реакція	Кількість
novel	32
English literature	25
book	15
Heathcliff	9
love	8
school	4
Bronte sisters	2
Niagara Falls	1
broken heart	1
drama	1
noise	1
tourism	1
Усього	100

Як бачимо, жодна з реакцій не пов'язана із сагою «Сутінки», але знаність цього літературного твору призвела до великої кількості однакових гіперонімійних реакцій, які посідають перші три позиції та складають 72 % від загальної кількості реакцій. Меронімійні реакції (*Heathcliff*, *love*, *drama*, *broken heart*) складають 19 %. Каузативні реакції (*Bronte sisters*, *school*, *noise*) є лише поодинокими випадками загальною кількістю 7 %, причому останню реакцію долучено саме до каузативних через причинно-наслідковий зв'язок денотата стимулу з його потенційним акустичним супроводженням. Суміжною реакцією є *Niagara Falls*, теж помітне географічне явище дещо антонімійної природи, причому цей топонім має ізоморфну структуру з аналізованим ідеонімом, що також могло послугувати тригером вибору асоціата. Суто індивідуальна реакція *tourism*, яка може бути пов'язаною з особистим туристичним досвідом респондента.

Структура ядра асоціативного гештальту аналізованого стимулу розділяється на такі складові:

- літературний твір — 83 реакції;
- кохання — 10 реакцій.

У відсотковому співвідношенні ці покажчики складають відповідно 89,2 % та 10,8 %.

Що стосується функціонування у тканині аналізованих художніх творів інших ідеонімів, то лише у переносному значенні — у функції метонімійного епітету — в аналізованих текстах

двічі з'являється ідеонім «*Anne of Green Gables*», назва художнього твору, який було створено канадською письменницею Л. М. Монтгомері у 1908 році. Певна схожість між ситуацією Белли та головної героїні роману Л. М. Монтгомері викликали таке вживання згаданого ідеоніма: «*I was just having Anne of Green Gables flashbacks*» [14, с. 246]; «*It was my Anne of Green Gables vision*» [221, с. 544].

Ідеонім «*The Bible*» використовується в тексті у прямому значенні, однак завдяки алюзії на відому притчу набуває певних переносних конотацій: «*«You know that story in the Bible?» Jacob asked suddenly... «The one with the king and the two women fighting over the baby?» «Sure. King Solomon». ... «I'm not going to cut you in half anymore, Bella»*» [14, с. 530].

Один раз в аналізованих творах згадується як частина шкільної програми з літератури роман Дж. Оруелла «*Animal Farm*». Взагалі заголовки художніх творів, що вжито у циклі С. Мейер більшою мірою маркують соціальний статус героїв, їх вік, основне заняття, саме тому вони й відіграють таку важливу роль у створенні поетонімосфери саги.

Ще одну групу ідеонімів складають назва газети «*The Seattle Times*» та заголовки статей з неї: «*Death Toll on the Rise, Police Fear Gang Activity*», «*Murder Epidemic Continues — Police Have No New Leads*», «*Seattle Terrorized by Slayings*». За допомогою цих власних назв автор зображує сприйняття незрозумілих людям наслідків війни вампірів та спроби пояснити це. Слід зауважити, що така газета дійсно існує (див. офіційний сайт [www.seattletimes.com](http://www.seattletimes.com)), а заголовки є типовими для газет.

Окрему групу ідеонімів складають назви телевізійних каналів *ESPN*, *CNN* та *Discovery Channel*, а також телевізійної передачі «*Monster Garage*», мультиплікаційного фільму «*The Cowardly Lion*» та різножанрових кінофільмів «*Tomorrow and Forever*», «*Dead End*», «*Grosshairs*». Вживання цих онімів зумовлено віком головних героїв, невід'ємною частиною життя яких є розваги, зокрема перегляд телевізійних передач та кінофільмів.

Слід зауважити, що в аналізованих текстах є також поодинокі випадки вживання більш рідкісних класів ідеонімів. Зокрема, це стосується назви сайту — сайтоніма — «*Vampires A-Z*», назви музичного твору Дж. В. Хоув «*The Battle Hymn of the Republic*», відомого як американська патріотична пісня під назвою «*Mine Eyes Have Seen the Glory*». Обидва ці оніми використано у прямому значенні, на відміну від двох ідеонімів на позначення скульптури та картини, які у тексті вживаються метафорично під час опису зовнішніх характеристик Едварда головною героїнею саги: *Michelangelo's David, an undiscovered Da Vinci*. Дві останні назви мають принципову відмінність, бо перша прямо номінує як скульптуру, так і її автора, а от друга є лише метонімічною назвою будь-якого витвору митця. Леонардо ди сер П'єро да Вінчі — яскравий приклад *homo universalis*: італійський художник, скульптор, архітектор, письменник, винахідник, вчений, один з найвидатніших представників мистецтва Відродження. Вилучена з тексту роману власна назва може позначати будь-який витвір цього генія, який ще не було знайдено, та на якому має бути зображений вродливий юнак. До речі, знайти нові витвори мистецтва да Вінчі не так вже й фантастично, бо у 2013 році у Міланському замку Сфорца було відкрито невідомі фрески, які митець створив у XV ст.

Таким чином, ідеоніми, що вживаються у тексті циклу, підрозділяються на такі групи: назви художніх творів (10 одиниць); назви телевізійних каналів, передач, фільмів (8); назви газет та газетних заголовків (4); назва релігійного твору (1); назва сайту (1); назва музичного твору (1); назва скульптури (1); назва картини (1).

Ідеонімічний сектор поетонімосфери саги С. Мейер «Сутінки» складається з таких підсекторів: навчально-освітній — 50 %; розважальний — 29,2 %; інформаційний — 20,8 %.

**Висновки.** Така структура ідеонімічного сектору поетонімосфери досліджуваного циклу романів дає змогу виявити концептуалізовані провідні риси головних персонажів, які навчаються в останньому класі середньоосвітньої школи, є підлітками, а отже мають певні вікові та соціальні особливості поведінки та відповідні зацікавлення.

**Перспективи подальших розвідок.** У подальших розвідках вважаємо за перспективне звернути увагу на застосування асоціативних експериментів різних типів у дослідженнях з літературної ономастики та спрямувати зусилля на висвітлення жанрової специфіки у функціонуванні поетонімів художніх творів різних жанрів. Це дасть змогу зіставити семантичні гешталти асоціативного онімічного поля різножанрових власних назв та виокремити генеральні тенденції їхнього віддзеркалення у ментальності носіїв різних мов.

#### Література

1. Бувеская М. В. Поэтонимосфера поэмы Оскара Уайльда «The Sphinx» / Мария Владимировна Бувеская // Логос ономастики. — Донецк : Юго-Восток, Лтд, 2009. — № 1 (3). — С. 64–69.
2. Бувеская М. В. Поэтонимосфера художественного текста : [монография] / Мария Владимировна Бувеская. — Киев : ИД Дм. Бураго, 2012. — 286 с.

3. Бучко Д. Г. Словник української ономастичної термінології / Д. Г. Бучко, Н. В. Ткачова. — Харків : Ранок-НТ, 2012. — 256 с.
4. Герман И. А. Лингвосинергетика : [монография] / И. А. Герман. — Барнаул : Изд-во Алтайской академии экономики и права, 2000. — 168 с.
5. Карпенко О. Ю. Когнітивна ономастика : [навч. посіб.] / Олена Юрїївна Карпенко. — Одеса : Фенікс, 2010. — 158 с.
6. Карпенко Ю. О. Вступ до мовознавства : [підручник] / Юрій Олександрович Карпенко. — К. : Академія, 2006. — 336 с.
7. Пеліна О. В. Особливості перекладу українських ідеонімів і прагматонімів англійською мовою : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.16 «Перекладознавство» / О. В. Пеліна. — Одеса, 2014. — 20 с.
8. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская / [под ред. А. В. Суперанской]. — М. : Наука, 1988. — 192 с.
9. Суперанская А. В. Общая теория имени собственного. — 2-е изд., испр. / Александра Васильевна Суперанская. — М. : Изд-во ЛКИ, 2007. — 368 с.
10. Торчинський М. М. Структура онімного простору української мови : [монографія] / Михайло Миколайович Торчинський. — Хмельницький : Авіст, 2008. — 551 с.
11. Bach A. Deutsche Namenkunde / A. Bach. — Heidelberg: Universitätsverlag C. Winter, 1952. — Band 1. — 331 p.
12. Meyer S. Breaking Dawn / Stephenie Meyer. — London : Atom, 2010. — 702 p.
13. Meyer S. Eclipse / Stephenie Meyer. — London : Atom, 2010. — 559 p.
14. Meyer S. New Moon / Stephenie Meyer. — London : Atom, 2010. — 497 p.
15. Meyer S. Twilight / Stephenie Meyer. — London : Atom, 2010. — 434 p.

### References

1. Buevskaya, M. V. (2009), «The scope of poetonyms in Oscar Wilde's poem «The Sphinx»», *Logos onomastics* [«Poetonimosfera poemu Oskara Uajlda «The Sphinx»», *Logos onomastiki*], South-East Ltd, Donetsk, vol. 1 (3), pp. 64–69.
2. Buevskaya, M. V. (2012), *The scope of poetonyms in artistic text* [Poetonimosfera hudozhestvennogo teksta], Dmitry Burago Publishing House, Kiev, 286 p.
3. Buchko, D. G., Tkachov, N. V. (2012), *Dictionary of Ukrainian onomastic terminology* [Slovyk ukrai'ns'koi' onomastychnoi' terminologii'], Ranok-HT, Kharkov, 256 p.
4. Herman, I. A. (2000), *Lingvosynergetics* [Lingvosinergetika], Publishing House of the Altai Academy of Economics and Law, Barnaul, 168 p.
5. Karpenko, O. Ju. (2010), *Cognitive onomastics* [Kognityvna onomastyka], Phoenix, Odessa, 158 p.
6. Karpenko, Ju. O. (2006), *Introduction to Linguistics* [Vstup do movoznavstva], Academy, Kiev, 336 p.
7. Pyelina, A. V. (2014), *Features of translation of Ukrainian ideonyms and pragmatonyms to English : Author's thesis*. [Osoblyvosti perekladu ukrai'ns'kykh ideonimiv i pragmatonimiv anglijs'koju movoju : avtoref. dys. ... kand. filol. nauk : 10.02.16 «Perekladoznavstvo»], Odessa, 20 p.
8. Podolskaya, N. V. (1988), *The Dictionary of Russian onomastic terminology* [Slovar' russkoj onomasticheskoy terminologii], Nauka, Moscow, 192 p.
9. Superanskaya, A. V. (2007), *General theory of proper names* [Obshhaja teorija imeni sobstvennogo], Publishing House of the LKI, Moscow, 368 p.
10. Torchynskij, M. M. (2008), *The structure of onimic field of the Ukrainian language : monograph* [Struktura onimnogo prostoru ukrai'ns'koi' movy: monografija], Avist, Hmel'nyc'kyj, 551 p.
11. Bach, A. (1952), *Deutsche Namenkunde*, Universitätsverlag C. Winter, Heidelberg, Band 1, 331 p.
12. Meyer, S. (2010), *Breaking Dawn*, Atom, London, 702 p.
13. Meyer, S. (2010), *Eclipse*, Atom, London, 559 p.
14. Meyer, S. (2010), *New Moon*, Atom, London, 497 p.
15. Meyer, S. (2010), *Twilight*, Atom, London, 434 p.

### КАРПЕНКО Елена Юрьевна,

доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой грамматики английского языка Одесского национального университета имени И. И. Мечникова; Французский бульвар, 24/26, к. 131, 132, г. Одесса, 65058, Украина, тел. +38 093 0288888; e-mail: elena\_karpenko@ukr.net; ORCID ID: 0000-0001-5576-6781

### СЕРЕБРЯКОВА Валерия Вадимовна,

преподаватель кафедры английского языка профессиональной направленности Одесского национального морского университета; ул. Мечникова, 34, г. Одесса, 65029, Украина

### ИДЕОНИМИЧЕСКИЙ СЕКТОР ПОЭТОНИМОСФЕРЫ САГИ С. МЕЙЕР «TWILIGHT»

**Аннотация.** В статье исследуется поэтонимосфера цикла романов С. Мейер как организованная и сложная система взаимосвязанных имён собственных. **Целью** этой статьи является установление особенностей организации идеонимов в художественной речи С. Мейер. **Объектом** исследования послужили идеонимы названного цикла романов, **предметом** — особенности их функционирования в поэтонимосфере художественного произведения. **Материалом** исследования выбран цикл романов-фэнтези с общим названием «The Twilight Saga». **Выводы:** в поэтонимосфере данного цикла насчитывается семь секторов: антропонимный,

теонимний, эргонимний, топонимний, хрононимний, хремотонимний, идеонимний, — которые имеют разную степень онимной насыщенности и важности. Идеонимный сектор поэтонимосферы саги С. Мейер «Сумерки» складывается из таких подсекторов: учебно-образовательного — 50 %; развлекательного — 29,2 %; информационного — 20,8 %. Такая структура идеонимного сектора поэтонимосферы данного цикла романов даёт возможность выявить концептуализованные доминирующие особенности главных персонажей.

**Ключевые слова:** поэтонимосфера, идеоним, свободный ассоциативный эксперимент, ассоциативный гештальт.

**Elena Yu. KARPENKO,**

Doctor of Philology, Professor, Head of English Grammar Department of Odessa I. I. Mechnikov National University; 24/26 Francuzskij Boulevard, rooms 131, 132, Odessa, 65058, Ukraine; tel.: +38 093 0288888; e-mail: elena\_karpenko@ukr.net; ORCID ID: 0000-0001-5576-6781

**Valeria V. SEREBRYAKOVA,**

lecturer of English for professional purposes, Odessa National Maritime University; 34 Mechnikov Str., Odessa, 65029, Ukraine

### IDEONYMIC SECTOR OF S. MEYER'S SAGA «TWILIGHT»

**Summary.** Poetonymic sphere of S. Meyer's saga is treated in this article as an organized and complex system of interconnected proper names. The *purpose* of this article is to establish peculiarities of organization of ideonyms in S. Meyer's artistic prose. The *object* of this investigation are ideonyms of the cycle, the *subject* — peculiarities of their functioning in the poetonymic sphere of the literary work. As the *material* for this investigation the cycle of phantasy novels with a general title «The Twilight Saga» was selected. **Results.** The poetonymic sphere of this cycle comprises seven sectors: anthroponymic, theonymic, ergonymic, toponymic, chrononymic, chremonymic, ideonymic, which have different degrees of onymic saturation and importance. The ideonymic sector consists of the following subsectors: educational — 50 %; recreational — 29,2 %; informational — 20,8 %. The present structure of the ideonymic sector of the analyzed novel cycle gives the possibility to highlight the conceptualized dominant features of the main characters.

**Key words:** poetonymic sphere, ideonym, free associative experiment, associative gestalt.

*Статтю отримано 6.11.2016 р.*

УДК 811.161.2'373.2: 821.161.2 Стус 1/7.08

**ЛУПОЛ Алла Вікторівна,**

старший викладач кафедри українознавства та лінгводидактики Одеської національної академії харчових технологій імені М. В. Ломоносова; вул. Канатна, 112, м. Одеса, 65039, Україна; тел.: 066 7941087; e-mail: ali\_ka5@mail.ru; ORCID ID: 0000-0001-7423-0800

### ОНИМНИ ДОМІНАНТИ В ІДІОЛЕКТИ В. СТУСА

**Анотація.** *Мета* статті полягає у виокремленні найчастотніших онімів у поезії В. Стуса, які виступають потужними маркерами ідіолекту митця і виявляють характерні поняттєві центри його світовиміру. Аналіз скеровано на систематизацію, встановлення динаміки вживань та виокремлення пріоритетних онімних розрядів у поетичному доробку В. Стуса. Відповідно до цього *об'єктом* пропонованої статті став ідіостиль В. Стуса, *предметом* — структура онімного простору творів поета. Для отримання достовірних даних у роботі застосовано *методи* опису, індукції та дедукції, кількісних підрахунків, а також компонентний і контекстуально-інтерпретаційний методи. *Результатом* роботи стало всебічне обґрунтування важливості онімного компонента в ідіостилі поета та виокремлення пріоритетних власних назв, ужитих у його творах. **Висновки:** основні розряди власних назв у творчості В. Стуса зосереджено в антропонімному й топонімному сегменті авторського ономапростору, проте доволі потужне функційне навантаження виконують інші розряди власних назв, які виступають маркерами його ідіолектної специфіки.

**Ключові слова:** онімний простір, антропонім, топонім, теонім, ідіолект, Василь Стус.

В сучасних лінгвістичних студіях активну увагу науковців привертає вивчення специфічних особливостей ідіолекту майстрів красного письменства, що дає змогу не лише поглибити відомості про джерельні орієнтири й домінанти національного світобачення, а й виокремити оригінальні авторські лінгвоментальні страгати, що ілюструють самотність і неповторність індивідуальної інтерпретації буттєвого простору (С. Єрмоленко, Л. Мацько, О. Пономарів,